1-3

신임과장과정

교 교육목표

△ 시대변화 흐름에 대한 통찰 및 자기인식과 성찰을 바탕으로 신뢰관계 기반의 자기혁신적 리더십을 발휘한다.

① 신임과장에게 요구되는 관계 리더십과 업무역량을 습득하여 조직의 성과와 인재를 효과적으로 관리하고 조직성과 창출을 도모한다.

및 과정개요

△ 교육대상: 과장급 역량평가 통과자 또는 과장 보직 1년 이내자

△ 교육기간 / 횟수: 4일(집합) / 12회

△ 교육인원: 500명(기당40명)

⚠ 교육일정

제92기	제93기	제94기	제95기	제96기	제97기
2.14.~2.17.	3.14.~3.17.	4.11.~4.14	5.9.~5.12.	5.30.~6.2.	6.20.~6.23.
제98기	제99기	제100기	제101기	제102기	제103기
7.11.~7.14.	8,22,~8,25,	9.19.~9.22.	10,24,~10,27	11.14.~11.17.	12,5,~12,8.

△ 교육평가: 만족도 조사

△ 운영부서: 관리자교육과(전화번호 043-931-6420~1)

☑ 중점교육내용

△ 신임과장에게 요구되는 마인드 변화 및 리더십 스킬 함양

• 마인드셋: 초임리더로서 변화흐름에 대한 이해 및 역할 인식

• 스킬셋 : 조직 내·외 소통 스킬 및 조직관리 역량 개발

△ 자기인식 기반의 리더십코칭 워크숍 및 실천계획 수립

10

□ 2023년 주요변경 내용

- △ 리더십 발현 흐름*에 따른 모듈 설계 및 모듈간 유기적인 연계로 리더십 함양 극대화
 * 자기인식 → 사고전환 → 행동변화 → 성찰·다짐
- △ 초임 리더로서 조직 내 요구되는 구성원 관리·지원 등 소통 기반의 대인적 스킬 교육 강화
- △ 사전 이러닝을 통한 기초학습 후, 본 학습에서 주제심화·심층논의 등 학습간 연계·효과성 제고
- △ 부처·직위 등 고려. 맞춤형 교육 제고를 위한 분반과목 확대

및 과정체계(Framework)

신임과장으로서 효과적인 리더십 발휘를 통한 조직 성과창출 도모							
진단 Self Diagnosis	마인드셋 Beliving&Thinking	스킬셋 Learning&Applying	다짐 Wrap-up				
• 개인 고유의 행동특성 및 리더십 유형 진단 • 과장직위 요구되는 역량 진단	신임과장의 역할인식 선배,교육생간 경험교류 리더의인문학과 정서관리 디지털혁신 인사이트 국정비전의 이해	 파트너십과 임파워먼트 활용한 조직관리 MZ세대 이해와 소통 직원성장과 코칭 스킬 위기 및 갈등 관리 정책홍보 역량 실습 	• 리더십 그룹코칭&워크숍 • 역량 사후진단·점검 • 개인·조직변화 실천행동 계획 수립				
자기인식	사고·신념의 변화	리더십/역량 실행·개발	성찰/내재화				
사전진단	강의·토의·사례학습	역할연기·발표·실습	코칭·멘토링·피드백				

□ 과정흐름

사전학습

- 리더십 사전진단 (입교前 개인 고유의 행동양식·업무유형 등 진단)
- 이러닝 사전학습 (신임과장의 한 수 등)

지합교육 Ptic Insight Skill Technical Skill Insight Skill Insight Skill Insight Insight

워크숍

- 리더십 코칭 워크숍 (사전진단 결과 디브리핑 및개인·그룹코칭&이슈해결)
- 사후 역량진단 및 실천행동 계획 수립

🖳 교과편성

분야	주요 교육 내용 (교과목)	교육시간				
		계	강의	이러닝	참여	기타
계		30.0	11.5	2.0	15.5	1.0
마인드셋 (43.4%)	○ Leadershift의 시대 신임과장의 역할	2.0	1.0		1.0	
	○ 선배·교육생간 경험교류&네트워킹	2.0			2,0	
	○ 리더의 인문학과 정서관리	2.5	1.0		1.5	
	○ 디지털 전환의 시대 디지털 혁신과 인사이트	2.5	1.5		1.0	
	○ 정책환경 변화와 국정비전의 이해	2.0	1.0		1.0	
	○ 신임과장의 한수	0.5		0.5		
	○ 정부 국정비전 등 공유·확산	1.5		1.5		
스킬셋 (40%)	○ 파트너십과 임파워먼트를 활용한 조직관리	2.5	1.5		1.0	
	○ MZ세대 이해와 소통	2.0	1.0		1.0	
	○ 직원성장과 코칭 스킬 마스터	2.5	1.0		1.5	
	○ 위기·갈등관리와 커뮤니케이션 전략	2.5	1.0		1.5	
	○ 정책홍보 역량과 스피치 기법	2.5	1.0		1.5	
다짐 Wrap-up (13.3%)	○ 리더십코칭 워크숍	3.0	1.0		2.0	
	○ 과정리뷰	1.0	0.5		0.5	
과정운영 (3.3%)	○ 과정안내, 설문조사 등	1.0				1.0