



심리학적 기제를 활용한 소통 역량향상과정

교육목표

- △ 심리학적 기제를 활용한 효과적인 소통능력 강화로 조직성과를 제고한다.
- △ 다양한 소통방법을 이해하여 적극적 소통능력을 배양한다.

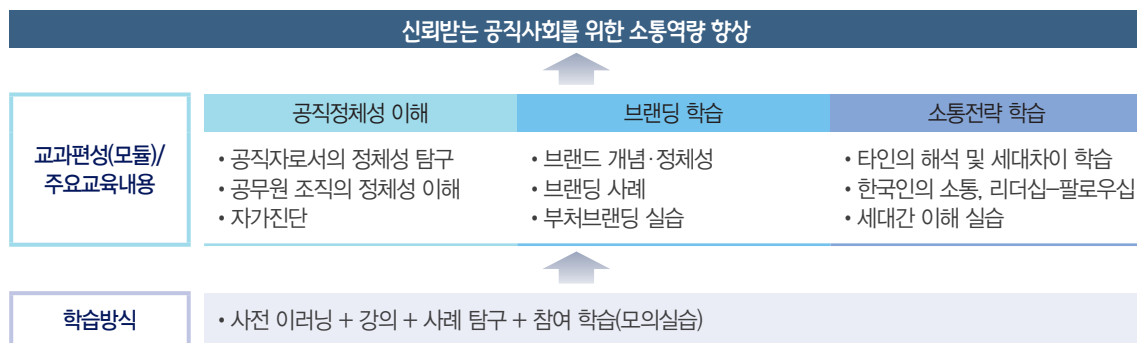
과정개요

- △ 교육대상 : 중앙부처·지방자치단체 인사·교육 담당 및 조직 내외 소통에 관심있는 공무원
(인사·교육 담당 우선 선발)
- △ 교육기간 / 횟수 : 3일 / 1회, 집합
- △ 교육인원 : 25명(기당 25명)
- △ 교육일정 : 7. 4~7. 6.
- △ 교육평가 : 학습자 만족도
- △ 교육비 : 150천원(일 50천원)
- △ 운영부서 : 전문역량교육과(043-931-6451~2)/진천

중점 교육내용

- △ (공직정체성 이해) 공직정체성 개념 이해, 탐색 및 토의
- △ (브랜딩 학습) 브랜드의 정체성 이해 및 사례를 통한 브랜딩 전략 학습·시사점 도출
- △ (소통전략 학습) 타인의 해석, 한국인의 심리적 특징을 통한 리더십-팔로우십 이해 및 세대간 관점 이해

과정체계(Framework)



교과편성

구분	주요 교육 내용 (교과목)	교육 시간			
		계	강의	참여	기타
	계	21	11	8	2
1일차	○과정 안내	1			1
	○사전 자기진단	2		2	
	○공직자로서 정체성 탐구	2	2		
	○공무원 조직의 정체성 이해	2		2	
2일차	○타인의 해석	1.5	1.5		
	○브랜드의 개념 및 사례	3.5	3.5		
	○부처 브랜딩 실습	2		2	
3일차	○한국인의 소통, 리더십-팔로우십	3	3		
	○자기진단 결과 공유	1		1	
	○문화적 관점에서 본 세대차이	1	1		
	○세대 간 이해 실습	1		1	
	○과정 마무리	1			1